

Luis Prieto. Director General Inga Food



Estimados amigos y amigas,

El dinamismo de la industria porcina es bien conocido por todos. Nos encontramos en un sector apenas regulado que, como tal, es muy sensible al balance entre la oferta y la demanda. Además, es este negocio nuestro una actividad totalmente globalizada, en la que la teoría de los vasos comunicantes funciona realmente bien: Cuando falta cerdo en China sube la carne en el resto del mundo; cuando aparecen un puñado de jabalíes infectados por un virus en Alemania, se hunde el sector europeo; cuando hay sequía en Iowa, sube el coste de producción en la península Ibérica. A veces estas conexiones son muy evidentes, otras no tanto, pero todas estas cosas hacen del negocio de criar cerdos una actividad apasionante en la que las emociones suben y bajan junto con las fluctuaciones de Mercolleida, pero en el que, sin duda alguna, no hay tiempo para el aburrimiento y la rutina.

A pesar de que en este sector nos va la “mala vida”, lo de este año nos ha sobrepasado. El año 2020 será recordado como un periodo, ya no dinámico, sino vertiginoso. Este año que (por fin) ya se acaba, ha sido una montaña rusa de situaciones en la que todo ha sido extremo, y que ha puesto a prueba nuestra resiliencia:

- En el primer cuatrimestre disfrutamos de precios espectaculares (especialmente en cerdo blanco) impulsados por la fuerte demanda asiática.
- Con la primavera llegó la incertidumbre. El coronavirus produjo, además de gran dolor en muchas familias, un descenso histórico en los precios del cerdo Ibérico.
- En el verano, con la COVID más o menos bajo control (dentro de lo posible), pensábamos que volveríamos a una situación de estabilidad. Pero en el mes de septiembre comenzó la segunda ola de COVID y, al mismo tiempo, se declaraban los primeros casos de peste porcina africana en Alemania, con la consiguiente prohibición de exportación de cerdos de ese país hacia terceros países y la inundación de carne en el mercado europeo.
- El otoño, hasta el momento, ha estado lleno de malas noticias: la continua bajada de las lonjas, la segunda ola de COVID que está poniendo contra las cuerdas a nuestra economía y, para rematar la situación, estamos experimentando fuertes subidas en el precio de las materias primas, que incrementarán nuestros costes de producción en los próximos meses.

▶ A pesar de este escenario apocalíptico, tenemos buenas noticias que compartir. Por un lado, esta crisis ha reforzado la imagen del sector primario. A pesar de todos los augurios iniciales, no ha habido desabastecimiento y los productores de alimentos hemos mostrado músculo justo cuando hacía falta. Por otro lado, y precisamente debido al anterior punto, no hemos estado tan expuestos a la crisis de pérdidas millonarias de otros sectores fundamentales para nuestra economía. Podemos decir que la situación nos ha afectado negativamente, pero no tanto como a otras áreas de actividad como el turismo, la hostelería y las compañías aéreas, por poner tres ejemplos, que han pasado, y siguen pasando, momentos extremadamente delicados.

A nivel interno, en Inga Food también hemos tenido algunas turbulencias. Cambios en la Dirección de nuestra empresa, cambios en nuestros equipos, en nuestros procedimientos, en nuestra manera de hacer las cosas. No tengo dudas de que no hemos terminado, pero tampoco las tengo cuando digo que lo peor ha pasado ya y que se presenta ante nosotros un futuro más brillante. Contamos con el apoyo y la confianza de Nutreco, tenemos objetivos claros y una estrategia compartida que ya hemos comenzado a ejecutar. Estamos en el camino de ser una nueva empresa, conservando los buenos valores, pero reforzando todo aquello que nos hacía más débiles en el pasado.

Dicen los orientales que las crisis son oportunidades, y en cierto modo es cierto. Para aprovechar estas oportunidades, es absolutamente necesario tener un buen equipo humano y por eso, para terminar, me gustaría agradecer a todo el equipo de Inga Food y del clúster Nutreco Iberia por la resiliencia y el orgullo mostrado. Por supuesto, no puedo, ni quiero, olvidar a nuestros integrados que son el pilar fundamental el que se apoya nuestra actividad.

Paradójicamente, lo más constante en el tiempo que estamos, es el cambio. Olvidemos todo lo negativo que nos ha dejado el año 2020 y apreciemos que contamos con una gran capacidad para superar la adversidad, y que esta capacidad nos puede ayudar a cumplir nuestros objetivos. ¡Empecemos por tanto este 2021 con el convencimiento de que podemos y sabemos hacerlo!

Ya para terminar, y dadas las fechas en las que sale este Inga News, aprovecho para desearos a todos que tengáis unas buenas fiestas navideñas y una buena entrada en este 2021 que debe ser el año de vuelta a la, ahora sí, auténtica normalidad.

Un fuerte abrazo,

Luis Prieto

Inga Food: primera empresa europea de producción porcina en certificar la declaración ambiental de producto (DAP) en carne de cerdo de capa blanca

Inga Food ha obtenido el Certificado del Environmental Footprint Institute tras haber realizado un estudio de Declaración Ambiental de Producto (DAP) en su producción porcina.



Arturo Iniesta
 Director de Calidad y Seguridad Alimentaria de Inga Food

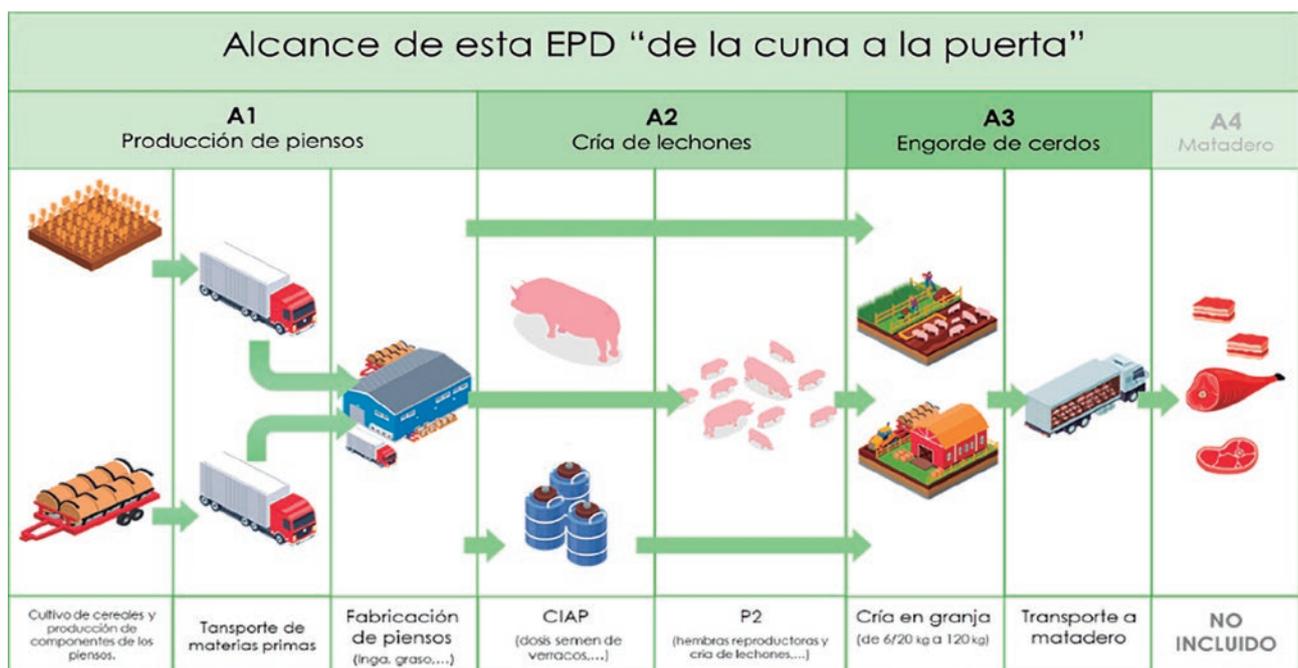
El Pacto Verde Europeo establece la manera de convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050. Define una nueva estrategia de crecimiento sostenible e integrador para impulsar la economía, mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, cuidar de la naturaleza y no dejar a nadie atrás. Como un elemento esencial, dentro de este Pacto, se encuentra la estrategia “De la granja a la mesa”. La nueva estrategia claramente quiere reducir la huella medioambiental y climática.

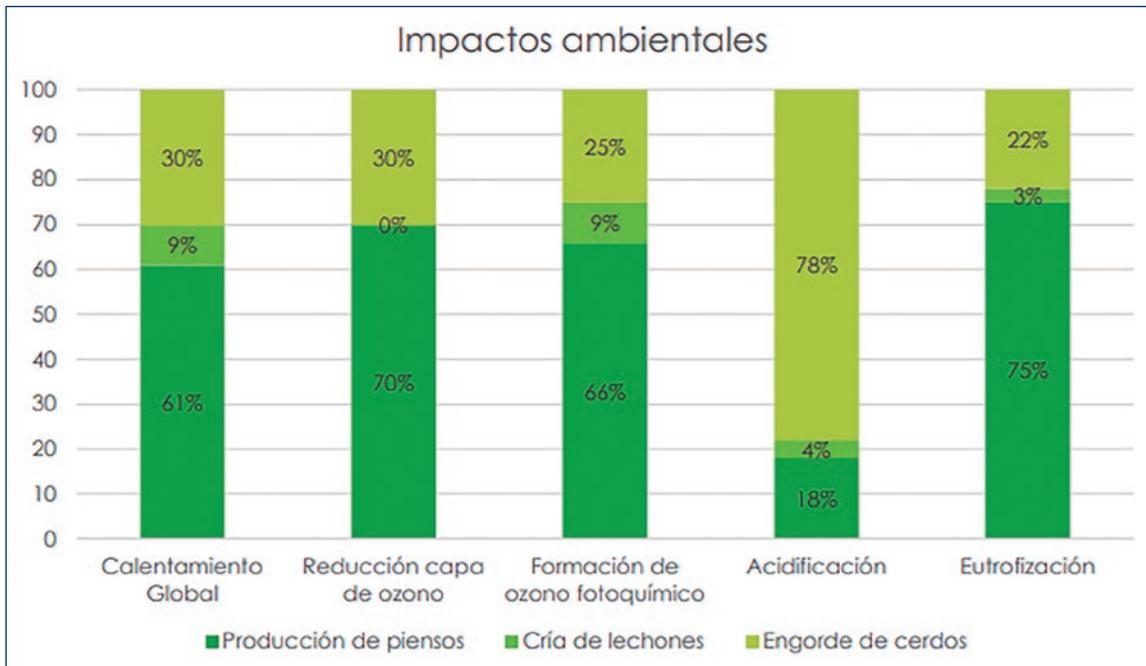
Inga Food, como eslabón de la cadena alimentaria y consciente de los retos que tiene por delante, ha querido adelantarse y conocer el impacto ambiental de parte de su producción porcina. Tras un trabajo de varios meses y

con la involucración de granjeros y de Nanta, se ha realizado una Declaración Ambiental de Producto (DAP) de 1 kg de cerdo blanco vivo, que detalla el desempeño ambiental del proceso de cría y engorde en granja de cerdos blancos.

Las DAP son estudios que tienen como finalidad aportar información cuantitativa de los impactos ambientales que comporta un producto a lo largo de su ciclo de vida. El análisis de ciclo de vida (LCA) realizado incluye el estudio de todas las fases y procesos necesarios para la cría y engorde de los cerdos blancos: desde la producción de las materias primas, como pueden ser los piensos y los medicamentos, incluyendo la cría de verracos y hembras reproductoras, pasando por el nacimiento y engorde de los lechones, hasta el transporte de los animales al matadero.

La metodología de cálculo de esta DAP se ha realizado según la normativa ISO 14025 2010, es una Declaración





Fuente: DAP Inga Food 2020.

ambiental de Tipo II. El análisis de ciclo de vida ha sido desarrollado siguiendo la normativa internacional ISO 14040. Los impactos ambientales reportados y la metodología utilizada para su cálculo es la ILCD rev 2.0 desarrollada por la Comisión Europea en abril de 2018. Así mismo, el informe ha sido elaborado siguiendo las especificaciones definidas en la Regla de Categoría de Producto PCR 2012:11 Meat Of Mammals Product Group Classification: UN CPC 2111, 2113.

La evaluación ambiental que supone la DAP ha sido desarrollada utilizando datos de producción del año 2019 de una pirámide productiva representativa en el sistema de producción de Inga Food, y su posterior engorde.

Los impactos ambientales calculados y otros parámetros ambientales presentados en el informe suponen el cálculo de indicadores como: la huella de carbono, la huella de agua y el estudio de otros impactos sobre el aire, el suelo y el agua. De este modo, la DAP muestra una imagen objetiva y completa del desempeño ambiental de la cría de cerdos realizada por Inga Food.

Con este estudio, coordinado desde los departamentos de I+D y Calidad de Inga Food, hemos conocido donde focalizar nuestros esfuerzos en los próximos años. El gráfico muestra el resultado de los principales impactos ambientales durante la producción analizada.

Las principales conclusiones reflejan que la producción de pienso y el manejo de purines tienen una importancia notable en los impactos ambientales de la producción porcina. Acciones encaminadas a la reducción de los impactos en la producción de pienso y en la gestión de purines serán claves para hacer una producción alineada con los objetivos de nuestra matriz (Nutreco) y la estrategia de la Comisión Europea.

Elementos como la proximidad de las materias primas, el uso de materias primas de zonas no deforestadas y la incorporación de las energías renovables, tanto para la producción de piensos como para las explotaciones ganaderas, serán elementos que contribuirán notablemente a reducir la huella ambiental de la producción porcina.

Además, la aplicación de las MTD en los próximos años, sobre todo en la gestión de purines, reducirán potencialmente las emisiones en todas las fases de producción.

La reducción de huella ambiental en el sector porcino es un trabajo de todas las partes interesadas, en el cual Inga Food desempeña un papel muy importante.

En el presente estudio se ha contado con la colaboración de las empresas del Grupo Nutreco que tienen un papel clave en el análisis de Ciclo de Vida, como son Trouw Nutrition (fabricantes de correctores), Nanta (fabricantes de piensos) e Inga Food.

Crecer de forma más eficiente y sostenible

Emilio Magallon Botaya

Director de Nutrición e Innovación de Inga Food

El sector porcino español es un sector de éxito, lo que se ha traducido en un incremento sostenido de la producción en los últimos años a razón de más de 1.000.000 de cabezas anuales.

Este crecimiento está sustentado en el incremento de la exportación, donde España ha pasado a exportar más del 55 % de la carne de porcino que produce.

Las exportaciones han sido tradicionalmente a países de la Unión Europea, como Francia, Portugal, Italia... donde el conjunto de la UE representaba hasta hace pocos años el 75 % de nuestras exportaciones. Pero esta situación está cambiando rápidamente, ya que la exportación a Terceros Países está creciendo de forma significativa, y con los últimos datos disponibles del 2020, la exportación extracomunitaria ya representa el 52,8 % del total.

Dentro de los terceros países nuestro principal cliente es China, país al que en lo que va de año van dirigidas el 52 % de nuestras exportaciones. Conviene recordar que China es el principal productor y consumidor de carne porcina del mundo, donde tiene una gran tradición gastronómica entre su población.

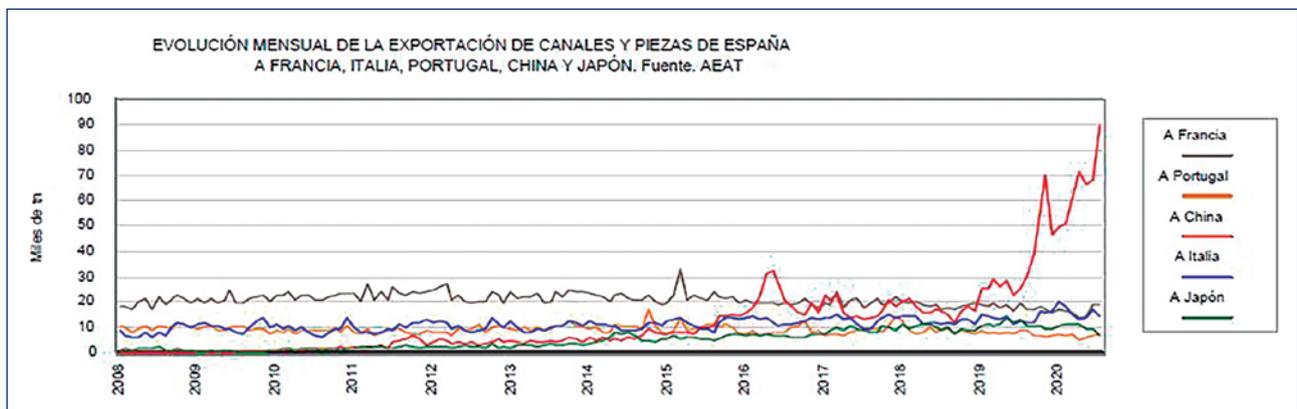
Pero dado que para China la producción porcina es estratégica, no cabe la menor duda que esta se recuperará y no necesitará tantas importaciones, por lo que en el futuro se tensionará el mercado mundial de la carne de cerdo.



Lena Pan/shutterstock.com

¿Qué pasará entonces en el sector porcino español? ¿Estará preparado para actuar en un mercado aún más maduro donde los excedentes de carne, fundamentalmente los europeos, deberán buscar otros mercados?

España debe prepararse para las crisis cíclicas del sector, que por los motivos arriba descritos, y la pujanza de las exportaciones de nuestro sector, buscando nuevos mercados, se ha retrasado en los últimos años, permitiéndonos gozar de un periodo de bonanza extraordinariamente largo.



En esta coyuntura, España ha seguido creciendo en censos y productividad, pero los productores españoles nos deberíamos plantear como tema prioritario ser más eficientes, y pensar que no podremos seguir creciendo de manera indefinida.

España debe establecer un Plan Estratégico del Porcino que nos haga más eficientes y menos vulnerables en el futuro. Un plan basado entre otras cosas en:

- La Planificación Estratégica de la Sanidad: la salud de los animales es una ventaja competitiva que debemos potenciar. Por supuesto que nuestra prioridad debe seguir siendo evitar que aparezcan focos de PPA en España, porque sería catastrófico, pero dentro del plan estratégico sanitario, controlar y erradicar el PRRS sería muy bueno para España, ya que esta enfermedad nos cuesta cientos de millones de euros anualmente.
- Mejora de la productividad de las granjas de madres y el número de lechones producidos, mejorando la genética, la sanidad, las instalaciones y el manejo.
- Mejora de la eficiencia alimentaria (índice de conversión) de los cebaderos, y utilización de nuevos productos y subproductos en alimentación resultados de programas de I+D.
- Plan Nacional de Bioseguridad: de vital importancia para poder mantener nuestra sanidad que nos permite exportar a todos los países. Debe incluir medidas como aumentar la distancia de las granjas de madres de nueva construcción a dos kilómetros, lo que permitirá mantener un alto estatus sanitario de las granjas de reproductoras y permitir unos crecimientos más sostenibles.
- Priorizar el uso del purín como fertilizante agrícola reduciendo el uso de abonos químicos en la agricultura industrial. Controlar la gestión del purín de los centros gestores que no disponen de tierra suficiente para el uso el purín como fertilizante agrícola.
- Desarrollar nuevos sistemas de gestión del purín para reducir las emisiones contaminantes y favorecer una producción más sostenible.



Dmitry Kalinovsky / shutterstock.com

- Favorecer al autoabastecimiento energético de las granjas mediante el uso de energía fotovoltaica, geotermia, puritermia, y todo tipo de energías alternativas económicamente viables.
- Seguir apostando decididamente en la promoción del sector porcino español en los mercados exteriores a través de las organizaciones sectoriales que tan buena labor están realizando.
- Favorecer el crecimiento de las empresas cárnicas y de producción porcina españolas en otros países, para que se puedan mantener liderazgos mundiales, en unos mercados globalizados que necesitan de grandes volúmenes para poder trabajar con los grandes grupos de distribución alimentaria a nivel mundial.

En definitiva, el sector porcino español debe priorizar la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad, en un marco de bioseguridad y sanidad, sin limitar los crecimientos, pero haciéndolos de manera más racional y sostenible.



PickOne/shutterstock.com

Inga Food y su programa de selección y mejora genética “Castúa”, premiados en los Porc d’Or Ibéricos 2020

Juan Pablo Rosas. Responsable Genético Programa “Castúa”

Lourdes Muñoz. Coordinadora Técnico Veterinaria Proyecto Ibérico-Reproductoras

El pasado viernes 27 de noviembre tuvo lugar la celebración de la IV edición de los Premios Porc d’Or Ibérico, que este año, marcado por la pandemia, coincidía con la XXVII edición de los Premios Porc d’Or de capa blanca. Un evento en este caso diferente, celebrado de forma virtual, pero que ha aunado a un gran número de seguidores y ha aglutinado unos galardones que en años anteriores se han organizado de forma separada, tanto temporal como espacialmente, lo que ha permitido darle mayor visibilidad y un mayor seguimiento de los mismos.

Durante la gala, aparte de la entrega de los codiciados premios, pudimos ver y oír testimonios de granjeros que han luchado, como todos, en este caso, con un enemigo que nadie esperaba, la COVID-19. El resumen de una situación por la que todos estamos pasando y que supone un añadido a las dificultades ya existentes en el día a día. Pedro López, director del BDporc y de los Premios Porc d’Or, reclamó una mayor defensa de las producciones, en este caso para el sector porcino, ya que “la ganadería porcina suma, contribuyendo directamente al desarrollo económico y social, creando valor en zonas rurales, fijando trabajo y población, aunando tradición y modernidad”.

Finalizada la entrega de premios, en nuestras vitrinas Inga Food colocó los siguientes galardones:

- Granja “Las Bramillas” (Villalba de los Barros, Badajoz): obtiene el premio Porc d’Or Ibérico de Oro, en

granjas de 2.ª categoría, para el criterio LDCB (Longevidad), con un valor de 55,26 lechones nacidos vivos/cerda a lo largo de la vida productiva del animal.

- Granja “Las Bramillas” (Villalba de los Barros, Badajoz): recae sobre ella también el premio Porc d’Or Ibérico de Plata, en granjas de 2.ª categoría, para el criterio NV (Nacidos Vivos), con un valor de 8,84 lechones nacidos vivos/cerda productiva.
- Granja “Cantagallo” (Alange, Badajoz): consigue el premio Porc d’Or Ibérico de Bronce, en granjas de 2.ª categoría, para el criterio LDCB (Longevidad), con un valor de 53,30 lechones nacidos vivos/cerda a lo largo de la vida productiva del animal.
- Granja “El Condadillo” (Montijo, Badajoz): se hace con el premio Porc d’Or Ibérico de Bronce, en granjas de 2.ª categoría, para el criterio TP (Tasa de Partos), con un valor del 90,71 % de cerdas que se cubren y que en este caso llegan a parto.

Aparte de las granjas premiadas, Inga Food contaba con una serie de granjas nominadas que se citan a continuación:

Ibérico

- Granja “Las Bramillas”: 2.ª Categoría para el criterio TP (Tasa de Partos).
- Granja “Ibéricos Los Baldíos”: 3.ª Categoría para el criterio LDCB (Longevidad).

- Granja “Hocinillos”: 2.ª Categoría para el criterio TP (Tasa de Partos).
- Granja “El Condadillo”: 2.ª Categoría para el criterio NV (Nacidos Vivos).
- Granja “La Colmenilla”: 2.ª Categoría para el criterio LDCB (Longevidad).
- Granja “Cantagallo”: 2.ª Categoría para el criterio NV (Nacidos Vivos).
- Granja “El Muerto”: Premio Especial del MAPA (Ibérico).

Blanco

- Granja “Alicia Pinilla”: 4.ª Categoría para el criterio LDCB (Longevidad).
- Granja “Marco La Monesa”: Premio Especial del MAPA.

En los resultados obtenidos, tanto por las nominaciones como por los premios recibidos, podemos intuir el gran esfuerzo realizado a todos los niveles. Por ello, desde Inga Food, queremos agradecer y felicitar a nuestros granjeros, colaboradores y técnicos por el duro trabajo realizado, animándoles desde aquí a seguir trabajando para que, nuestras granjas y nuestro Programa de Selección y Mejora Genética “Castúa”, sigan estando a la vanguardia de la productividad, la eficiencia, la innovación y el desarrollo genético del porcino Ibérico.





Granja Las Bramillas. Premio Porc d'Or Ibérico de Oro, por LDCB y Plata, por NV, 2.º categoría.



Granja Cantalgallo. Premio Porc d'Or Ibérico de Bronce, 2.º categoría, por LDCB.



Granja El Condadillo. Premio Porc d'Or Ibérico de Bronce, 2.º categoría, por TP.

Control y gestión de la información en los cebaderos de cerdos (2ª parte)

Boris Alonso Sanchez

Servicio Veterinario de Inga Food

Datos productivos

Dentro del coste de producción del cerdo, la alimentación es la que tiene un mayor peso en el coste total de un kilogramo de carne de cerdo, y aún es más relevante si solo se analiza la fase de cebo.

Por tanto, todas las herramientas que se puedan emplear en el control y mejora de la eficiencia de la alimentación durante la fase de cebo tienen una gran importancia en la rentabilidad del negocio.

Por otro lado, el control de crecimiento y peso de los cerdos durante la crianza nos puede permitir ajustar

mejor la alimentación durante el periodo de cebo y, por otra parte, conseguir una mayor precisión en las previsiones de venta y un mejor ajuste de los cerdos al peso de venta óptimo.

Control de la alimentación. Alimentación de precisión

Los sistemas de alimentación en cebo van dirigidos a ofrecer a los animales una alimentación lo más precisa posible de acuerdo con la edad y peso en cada momento.

Alimentación multifase

Son sistemas que permiten una alimentación de los cerdos, en cuanto a la cantidad y la composición del pienso, adecuada a cada fase de crecimiento de los animales,

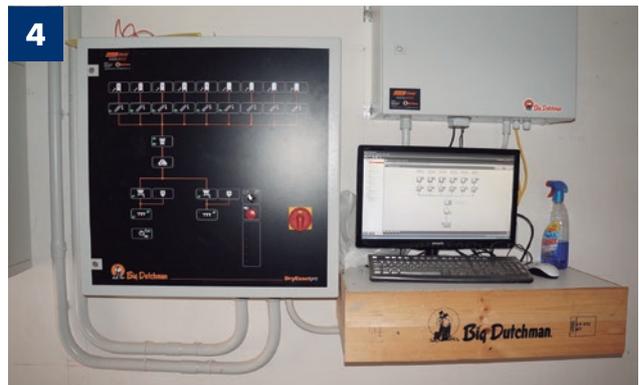


Figura 1, 2, 3 y 4: Sistema de alimentación multifase con control por cuadra.



Figura 5 y 6: Sistema de alimentación con control individual.)

estableciendo curvas de alimentación según el tipo de animales y sus necesidades. Posibilitan un control diario del consumo por cuadra o grupo de animales y también permiten hacer los cambios en la composición del pienso suministrado de forma gradual.

Estos sistemas de alimentación suministran de manera automática varios piensos, mediante un sistema de básculas, mezcladoras y electroválvulas, adecuando el pienso a cada cuadra o grupo de animales según la curva de crecimiento establecida.

Control de la alimentación individualizada

Existen sistemas multifase con un control individual de la alimentación y del peso diario del cerdo en el momento que va a comer, y esto permite ir adecuando individualmente la curva de alimentación de los animales a su crecimiento real. Los cerdos se identifican con sistemas de crotales con chips. Hoy estos sistemas están orientados a granjas de testaje y granjas de pruebas, pero en el futuro su uso aumentará.

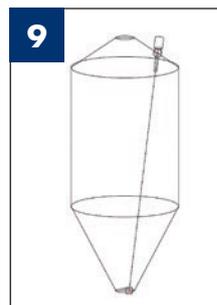
Control de stock de pienso

Mediante células de carga o incluso sistemas láser se puede tener información precisa del stock del pienso existente en las granjas en cada momento. Esto permi-

tirá un mejor control y gestión de los pedidos y servicios de pienso, que se pueden incluso automatizar.

Control del consumo de agua

Mediante la instalación de caudalímetros y el *software* apropiado se puede controlar el consumo diario de

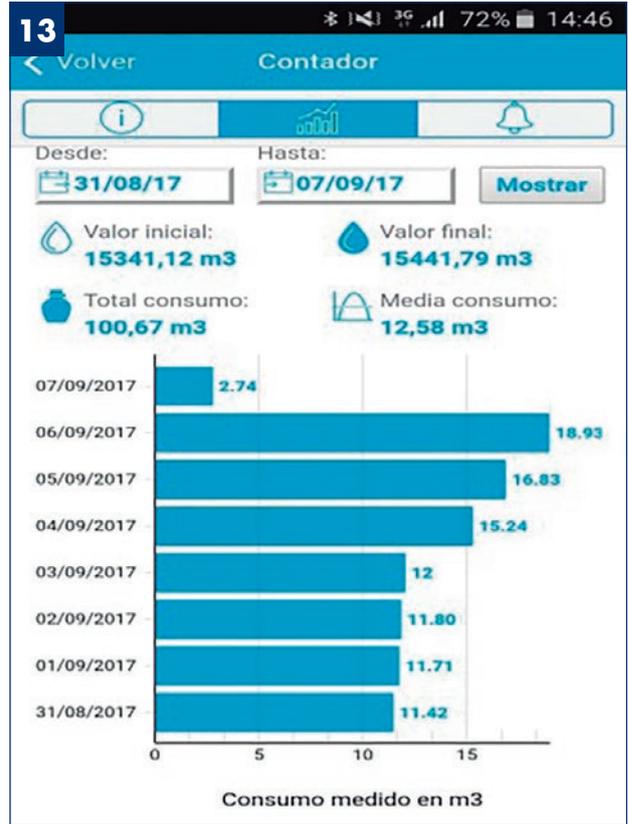
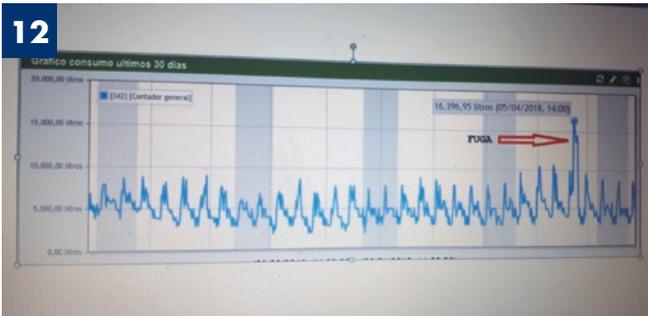


Figuras 7, 8, 9 y 10: Sistema de control de stock de pienso mediante célula de carga y lectura láser.

agua y tener la información de manera inmediata en un *smartphone* o *tablet*. Disponer de los registros de consumo de pienso y agua permite identificar y corregir las desviaciones sobre los objetivos esperados en cada momento de la fase de cebo.

Control del crecimiento y gestión de cargas

El control del peso permite comprobar si la curva de crecimiento de los cerdos durante la fase de cebo es la esperada y permite identificar y corregir desviaciones, y buscar las causas de dichas desviaciones,



Figuras 11, 12 y 13: Sistemas de control de consumo de agua.



Figuras 14 y 15: Báscula de pesaje.

pudiendo aplicar rápidamente las medidas correctoras necesarias.

El control del peso de los animales facilitará el proceso de carga de aquellos con peso óptimo para cada matadero, lo que permitirá disminuir los descuentos.

Basculas de pesaje

El control del peso se puede realizar con el pesaje individual de los cerdos en un momento determinado.

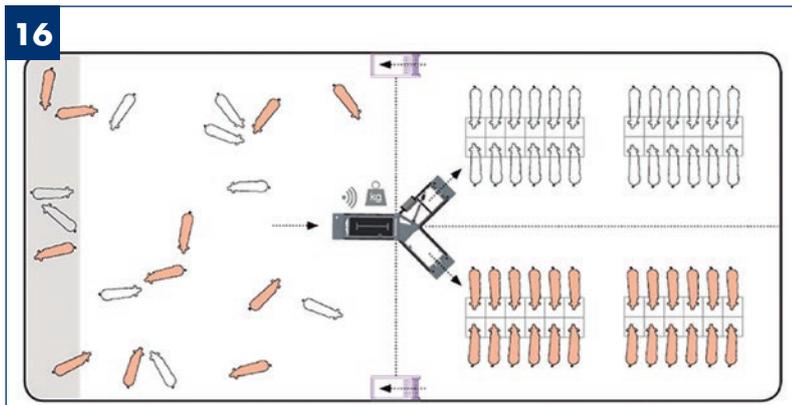
Sistemas de selección automática por peso

Existen sistemas de cebo que permiten tener un control más exhaustivo y exacto del proceso de engorde. El sistema de selección automática por peso (*sorting*) hace que los cerdos tengan que pasar para llegar a la zona de alimentación por una máquina que los pesa automáticamente. El sistema nos permite hacer una previsión muy

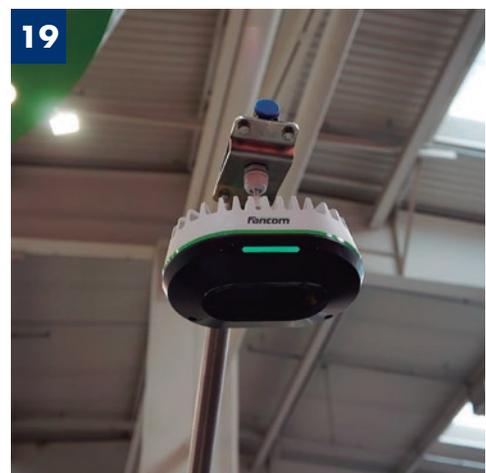
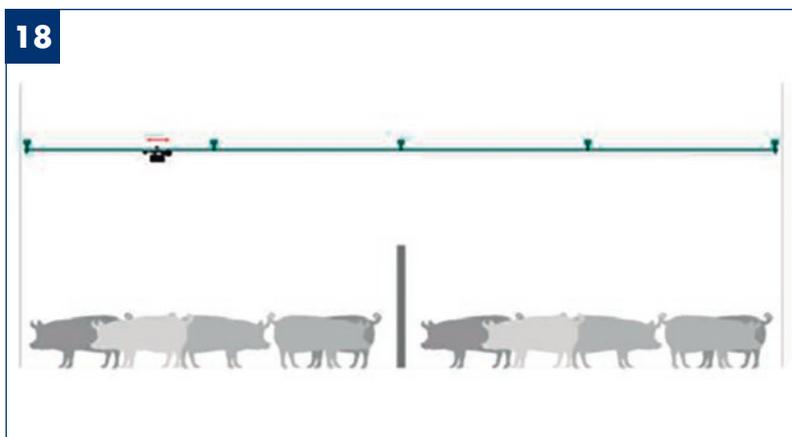
exacta de cuándo estarán los cerdos en su peso correcto para enviar a matadero. En el momento que se decida, el sistema separa automáticamente los cerdos que se mandarán a matadero, consiguiendo una gran homogeneidad, ya que los cerdos se pesan individualmente en el momento de la separación. Además, se consigue realizar un correcto ayuno sin perjudicar al resto de animales del grupo, puesto que solo ayunan los animales que se entregan al matadero.

Monitorización de la granja mediante cámaras

Hay otros sistemas de control del crecimiento de los cerdos durante la fase de cebo que utilizan tecnologías basadas en la captación de imágenes mediante cámaras instaladas en las granjas y hacen estimaciones del peso de estos.



Figuras 16 y 17: Esquema del funcionamiento de un cebadero con sistema de selección automática por peso.



Figuras 18 y 19: Sistema de estimación de peso por imagen.

La igualdad y diversidad en el Grupo Nutreco

Beatriz García

Departamento de RRHH de Inga Food

El pasado 1 de noviembre, D. Pierre Courderc, Managing Director del Grupo Nutreco en España, firmó una nueva versión de la Política de Igualdad y Diversidad del Grupo, disponible para toda la plantilla a través de los diferentes canales que existen en la compañía.

Esta nueva versión da una continuidad a la ya aprobada en 2009, que, además, ha incorporado directrices en materia de “Diversidad e Integración” tanto de Nutreco como de SHV.

Los pilares fundamentales de nuestra política a destacar son:

- Asegurar la dignidad e integridad de la persona y el libre desarrollo de su personalidad.
- Garantizar la igualdad de trato y no discriminación en general, y entre mujeres y hombres en particular, en el marco de las relaciones laborales.
- Promover condiciones de trabajo que eviten cualquier tipo de acoso, ya sea este sexual, por razón de sexo, moral o de cualquier otra índole.

- Fomentar entre sus trabajadores/as estos valores de igualdad de trato, respeto a la diversidad, dignidad, integridad y libre desarrollo de la personalidad.



Y, junto a lo anterior, las prioridades para Nutreco son

- la diversidad de género
- y de nacionalidades entre su plantilla.

Como datos importantes que deben destacarse actualmente en Nutreco (España y Portugal), existen 24 diferentes nacionalidades, el porcentaje de mujeres y hombres es de 31 % y 69 % respectivamente.

Además, desde 2020 formamos parte del Chárter de la Diversidad, una carta europea de acuerdos voluntarios para visibilizar nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. Ya somos más de 1.000 empresas en España y más de 12.000 en toda UE adheridas a esta iniciativa.

Inga Food y, por ende, todo Nutreco, está firmemente comprometido con la igualdad y la diversidad como pilar de su ambición y estrategia corporativa de los próximos años.



Entrevista INGA NEWS

“La empresa sigue inmersa en cambios y mejoras y todos tratan de aportar su mejor versión”

Aitana Nieto

Controller de Inga Food



Aitana Nieto ha sido nombrada recientemente Controller de Inga Food tras una trayectoria de 11 años en Trouw Nutrition España. Asturiana de nacimiento, tiene 37 años y es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo. Aitana conoce muy bien el mundo Nutreco ya que trabaja en empresas del grupo desde hace 11 años. En el aspecto personal, tiene una hija a la que adora y a la que dedica su tiempo libre y un perro llamado Socio que es su fiel compañero de viaje. En cuanto a sus *hobbies*, le encanta leer, asistir a musicales con su peque y ver series de suspense.

¿Cómo ha sido tu llegada a Inga Food?

Ha sido algo muy deseado tras varios meses de espera, aunque también ha sido un reto comenzar en un negocio totalmente diferente a toda mi trayectoria previa.

¿Qué destacarías de Inga Food como empresa? ¿Y de tu equipo?

Inga Food es una empresa muy consolidada que se ha enfrentado a situaciones difíciles en el último año y, a pesar de ello, todo el mundo ha trabajado con ilusión y entusiasmo. La empresa sigue inmersa en cambios y mejoras y todos tratan de aportar su mejor versión. En cuanto a mi equipo, solo puedo estarles agradecida. Me he sentido muy bien recibida y muy arropada por todos, siempre dispuestos y, a pesar de las muchas horas trabajadas y las pocas vacaciones disfrutadas, siempre están ahí con buena cara. Son grandes profesionales muy conocedores de la compañía, aunque hay bastante gente nueva que va involucrándose poco a poco en las tareas del día a día, muy comprometidos con intentar mejorar y remontar la situación tan difícil en la que se han visto.

¿Cuáles son las principales diferencias que has encontrado entre un negocio y otro?

Trouw es un negocio donde se innova mucho, pero muy estable y predecible; por otro lado, Inga Food es un negocio muy vivo, en continuo cambio, muy dependiente de factores externos, por lo que es menos estable y predecible.

¿Qué retos se te plantean en esta nueva etapa a corto y largo plazo?

El principal reto es intentar ayudar a la consolidación de Inga Food, restablecer la imagen de compañía sólida, controlada y confiable. Todavía quedan aspectos que mejorar para ser más eficientes en algunos procesos y ese será mi objetivo para este 2021. A largo plazo, trataremos de conseguir una compañía más estable y predecible, no tan dependiente de factores externos.

¿Qué mensaje le das a tu equipo para el 2021?

En el ámbito personal, desearles unas felices fiestas navideñas en compañía de todos los suyos y, sobre todo, desearles que la pandemia no haya tocado su entorno cercano, y pedirles que se cuiden mucho. En el ámbito laboral, decirles que durante este 2021 vamos a poner en marcha una serie de automatizaciones y vamos a introducir algunos cambios que confío que ayuden a mejorar el trabajo de cada uno, de tal manera que podamos disponer de tiempo para el análisis y podamos disfrutar del tiempo libre perdido durante este 2020. Espero que sigamos trabajando con intensidad y disfrutando de lo que hacemos, pero compaginándolo con la familia y amigos.



¡¡FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2021!!

Gracias por el gran esfuerzo y compromiso que ha supuesto este 2020, que, sin duda, pasará a la historia. Juntos hemos hecho posible que las demandas de la sociedad se cumplieran, manteniendo la calidad y seguridad. Os deseamos un próximo 2021 lleno de buenos momentos.



INGA FOOD, S. A.

